

TEMARIO

ESPECIALIDAD EN DISEÑO GRÁFICO

DURACIÓN:



4 MESES -
16 CLASES



MODELO
2025

MÓDULO 01

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO (SEMANA 1-4)

- Clase 1: Qué es el Diseño Gráfico
- Clase 2: Elementos Básicos del Diseño
- Clase 3: Herramientas del Diseñador Gráfico
- Clase 4: El Proceso Creativo en el Diseño Gráfico

MÓDULO 02

TIPOGRAFÍA Y DISEÑO DE TEXTOS (SEMANA 5-8)

- Clase 5: Introducción a la Tipografía
- Clase 6: Jerarquía Tipográfica
- Clase 7: Diseño de Páginas y Layouts
- Clase 8: Psicología de la Tipografía y su Impacto Visual

MÓDULO 03

INTERNET Y COMUNICACIÓN DIGITAL (SEMANA 9-12)

- Clase 9: Diseño Digital y Web
- Clase 10: Diseño de Logotipos y Branding
- Clase 11: Colores y Composición en Branding
- Clase 12: Creación de Material de Branding

MÓDULO 04

DISEÑO PUBLICITARIO Y PROYECTOS FINALES (SEMANA 13-16)

- Clase 13: Introducción al Diseño Publicitario
- Clase 14: Técnicas de Diseño para Redes Sociales
- Clase 15: Preparación de Archivos para Impresión y Web
- Clase 16: Proyecto Final de Diseño Gráfico

Este temario abarca los aspectos fundamentales del diseño gráfico, desde la teoría y los elementos básicos del diseño hasta la creación de proyectos reales, con énfasis en la psicología visual y su relación con el comportamiento humano. Los estudiantes tendrán una comprensión completa de las herramientas y principios de diseño, así como la capacidad para crear sus propios proyectos gráficos de forma profesional.



5597004594



admisiones@prepaceved.com



prepaceved.com